中小企業経営フォーラム 2026

一般ブース出展企業 募集！

30社 一般出展 PLAN

こんな「体験」で自社の「魅力」を伝えませんか？



自社製品を使った
ワークショップ



最新自転車やモビリティの
試乗体験など



実車展示や試乗
デモンストレーションも



美容室やエステサロンの
プチ施術体験

他にも飲食ブース・物販ブースの出店も大歓迎です！

出展日時	2026年11月28日（土）10:00～15:00
出展場所	メッセピア　多目的ホール東
参加目標	会場来場者 500名以上
募集期間	2026年9月11日（金）～9月27日（月）

お申込み

別紙募集要項をご確認の上、申し込み書にご記入いただき、メールかFAXにて事務局までお送りください。

「良い会社・良い経営者・良い経営環境」を目指して
(一社)新潟県中小企業家同友会

［事務局］〒950-0901　新潟市中央区弁天1丁目1-16サンテラス石宮2-A
TEL：025-288-1225　FAX 025-288-1226
MAIL： info@niigatadoyu.jp

中小企業経営フォーラム 2026

特別ブース出展企業 募集！

限定2社
スペシャル出展
PLAN

特別ブース出展料 30,000円 ＋ 新潟日報社 産学共創 企業ブランディング料 330,000円 ▶ 特別出展価格 165,000円

※開志専門職大学の学生たちが一緒に問題の解決に挑戦！

大学生の企業訪問 → 自社の社員と一緒に自社の魅力の掘り出し → 大学生と社員の協働出展で自社の魅力発信 → 自社の良さを知ってもらう事で採用にも貢献 → 新潟日報による「鮭プロ」に掲載で企業イメージUP

2026.9月～12月までにいがた鮭プロジェクト×開志専門職大学が伴走

実は出展後からのフォローが嬉しいシステム！

出展日時	2026年11月28日（土）10:00～15:00
出展場所	メッセピア　多目的ホール東
参加目標	会場来場者 500名以上
募集期間	2026年9月11日（金）～9月27日（月）

お申込み
別紙募集要項をご確認の上、申し込み書にご記入いただき、メールかFAXにて事務局までお送りください。

「良い会社・良い経営者・良い経営環境」を目指して
(一社)新潟県中小企業家同友会
［事務局］〒950-0901　新潟市中央区弁天1丁目1-16サンテラス石宮2-A
TEL：025-288-1225　FAX 025-288-1226
MAIL： info@niigatadoyu.jp

中小企業経営フォーラム 2026

企業 PR ブース　ご案内

企業と地域

伝わる。体験できる。つながる。

企業 PR ブースとは

従来の物販を中心としたものではなく、自社の商品・サービス・取り組みを、来場者と直接対話し、体験してもらうことを通じて、貴社の魅力を伝える来場者体験型の PR ブースです。

単発の PR で終わらせず、来場者との対話や体験を通じて、自社の魅力の再発見や地域とのつながり、企業間連携を育てていくことを目指しています。

参加企業のメリット

① 自社の魅力を、伝わる形で発信できる

来場者との直接対話・体験を通じて、資料や説明だけでは伝わりにくい仕事の面白さやこだわりを伝えることができます。

② 自社では気づきにくい魅力を再発見できる

来場者からの質問や反応を通じて、社内では当たり前になっている強みや魅力に、あらためて気づくきっかけになります。

③ 単発の PR で終わらない、関係づくりにつながる

その場限りの接点で終わらせず、来場者との対話をきっかけに、地域との継続的なつながりや、他の中小企業との連携が生まれます。

④ 参加社員自身の成長にもつながる

経営者だけでなく現場の社員がブースに立ち、来場者と向き合うことで、自社の魅力や仕事のやりがいを自分の言葉で語る経験になります。

こんな価値が生まれます	こんな企業におすすめ	ブースに来るのはこんな方々
・来場者と直接対話できる ・自社の取り組みを体験してもらえる ・地域との新しい接点が生まれる	・自社の魅力をうまく伝えられていないと感じる ・一方通行の説明で終わらせたくない ・地域とのつながりを広げたい	・地域の企業に関心がある方 ・仕事や企業のリアルな話を聞きたい方 ・普段出会わない人と話してみたい方

開催概要

日時	2026 年 11 月 28 日（土）10:00〜15:00
会場	メッセピア　多目的ホール　東
参加目標	会場来場者　500 名以上

タイムスケジュール

当日（2 日間）の流れ

日程	内容
11 月 27 日（木）13:00〜17:00	設営
11 月 28 日（土）9:00〜10:00	設営
11 月 28 日（土）10:00〜15:00	企業 PR 物産展（本番）
11 月 28 日（土）15:00〜17:00	撤去・搬出

出展までの流れ（一般出展・学生コラボ出展　共通）

日程	内容
9 月 11 日（金）	募集開始
9 月 27 日（月）	募集締め切り
9 月中	参加企業決定・新潟日報ヒアリング（対面またはオンライン）

※学生コラボ出展を選択される場合は、上記に加えて 10 月〜12 月にかけて学生との詳細な連携スケジュールがあります。詳細は別途ご案内します。

ご検討にあたって

以下はブース出展を検討する際にご確認いただきたい点です。

- 当日の運営体制：ブースに立つ人員（経営者・社員）の確保と、当日のシフト調整が必要です。
- ブース作成：社員さんと共につくる時間が必要です。
- 他社ブースとの差別化：体験型・対話型のブースが増えるほど、内容の工夫（体験できることの具体性など）が重要になります。

出展募集要項

企業 PR ブースへの出展にあたっての募集要項です。ご検討の際にご確認ください。

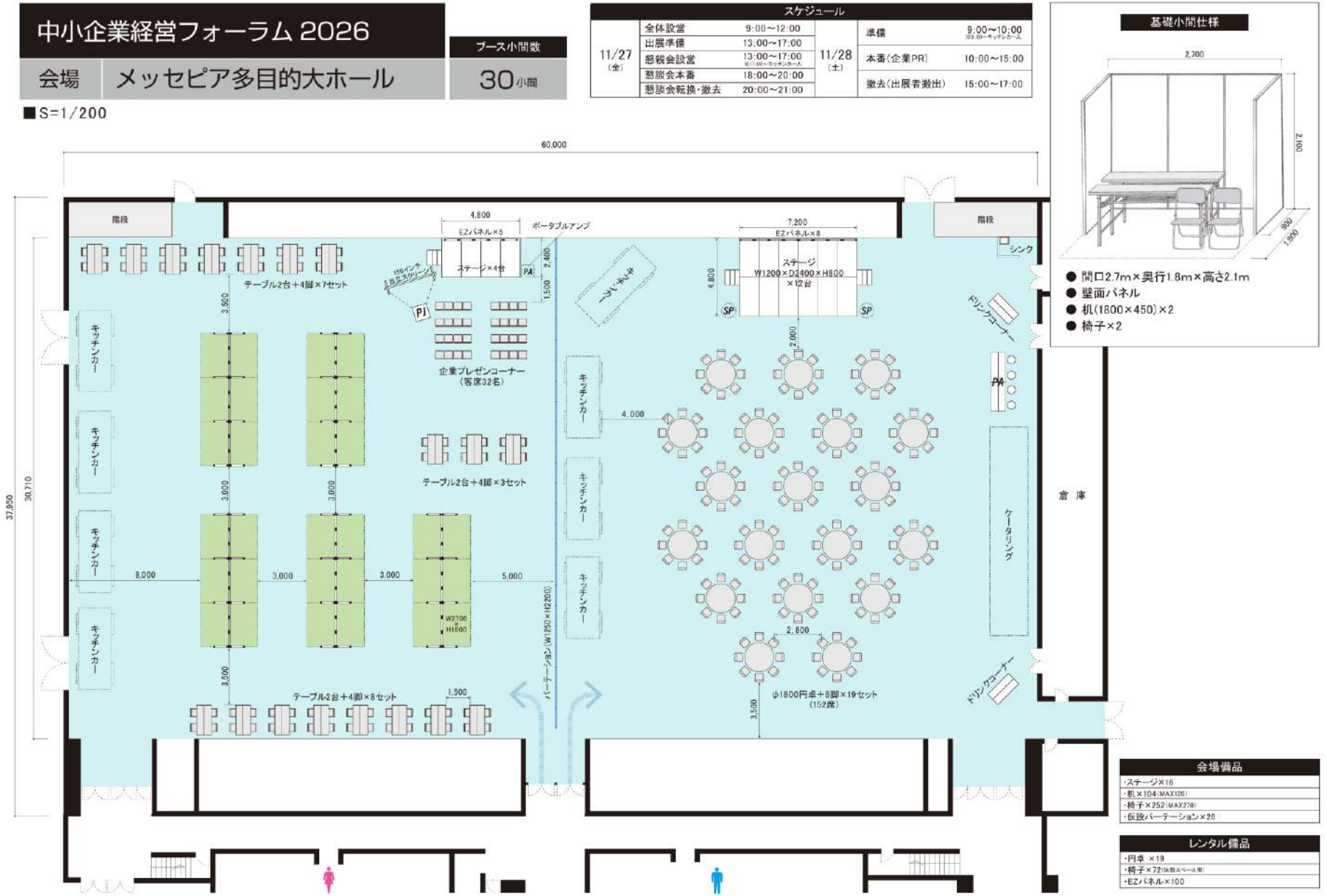
出展対象	①同友会会員　②一般企業
出展区分・出展料	一般出展（28 小間）：30,000 円 学生コラボ出展（2 小間）：165,000 円 飲食出店（4 店舗）：5,000 円
ブースサイズ	間口 2.7m×奥行 1.8m×高さ 2.1m 壁面パネル、机（1800×450mm）×2、椅子×2 を設置
電力	会場の床ピットから電源の引き込みが可能です（要電気工事）。電気を使用するブースは追加費用が発生する見込みですが、正式な仕様・金額は現在調整中です。
募集期間	2026 年 8 月 27 日（木）〜9 月 27 日（月）
参加企業の決定	2026 年 9 月中に決定し、新潟日報社によるヒアリング（対面またはオンライン）を実施します。
主催	一般社団法人新潟県中小企業家同友会　経営フォーラム実行委員会 企業 PR ブースチーム
お問い合わせ	経営フォーラム実行委員会　企業 PR ブースチーム

企業 PR ブースの学生コラボ出展について

２社限定で、新潟日報社が展開する「にいがた鮭プロジェクト」と連携して実施します。同プロジェクトを通じて、開志専門職大学の学生が企業訪問やブース企画への参画を行うなど、学生や地域との接点づくりにも取り組んでいます。

学生連携の具体的な進め方（日程・役割分担など）については、参加をご検討いただく企業様に別途ご案内いたします。

会場図（企業ブースデータ）



企業 PR ブース　出展申込書

企業 PR ブースへの出展をご希望の企業様は、本申込書に必要事項をご記入のうえご提出ください。

提出期限：2026 年 9 月 27 日（月）

提出先：経営フォーラム実行委員会　企業 PR ブースチーム

■ 申込者情報

会社名	
所在地	
代表者名	
担当者名 （部署・名前）	
電話番号	
メールアドレス	

■ 出展内容

出展区分 （該当に✓）	□ 一般出展（28 小間）　30,000 円 □ 学生コラボ出展（2 小間・2 社限定）　165,000 円 □ 飲食出店（4 店舗）　5,000 円
出展対象 （該当に✓）	□ 同友会会員　　□ 一般企業
電源使用	□ 希望する（要電気工事・追加費用が発生する場合があります） □ 希望しない
ブース内容・ PR 概要 （自由記入）	

申込日：　　年　　月　　日　　（会社印）

＜申込み QR コード＞